

SCHEMA DI ACCORDO PER LA REALIZZAZIONE, GESTIONE E

PROMOZIONE DELLA CARTA "Pisa Card - *Musei e monumenti*"

TRA

Il **Comune di Pisa**, in qualità di coordinatore della Destination Management

Organization (DMO) della destinazione turistica Pisa (di seguito indicato

come "Comune"), avente sede in Pisa, Via degli Uffizi n. 1, codice fiscale e

partita IVA n. 00341620508, rappresentato da ..... nato a .....), il

..... il quale interviene a questo atto non in proprio ma esclusivamente

nella sua qualità di .....

e

**FONDAZIONE PALAZZO BLU**, con sede in Via Pietro Toselli 29 Pisa,

P.IVA/C.F. 02430440509, nella persona del ..... domiciliato per

il presente atto presso la sede della Fondazione;

**MUSEI NAZIONALI DI PISA**, con sede in Pisa, Lungarno Pacinotti, 46,

P.IVA/C.F. 93101940505, nella persona del .....domiciliato per il

presente atto presso la sede dell'Ente;

**SISTEMA MUSEALE D'ATENEIO** con sede in Pisa, **Viale delle Piagge n.2** ,

, P.IVA/C.F. 80003670504, nella persona del .....domiciliato per il

presente atto presso la sede dell'Ente

**COOPCULTURE** in qualità di concessionario del servizio di gestione delle

Mura Medievali con sede in Pisa, ..... P.IVA/C.F....., nella

persona del .....domiciliato per il presente atto presso la sede

dell'Ente

(di seguito indicati congiuntamente come "Musei e luoghi di cultura")

con

|  |                                                                                        |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                        |  |
|  | il coinvolgimento operativo di <b>Pisamo S.r.l.</b> , quale soggetto gestore e la      |  |
|  | partecipazione, in qualità di Main Sponsor, di <b>Tirrenica Mobilità</b> , gestore del |  |
|  | servizio di bike sharing Ciclopi;                                                      |  |
|  | PREMESSO CHE                                                                           |  |
|  | - Il Comune svolge il ruolo di coordinatore della DMO della destinazione               |  |
|  | Pisa, istituita con protocollo sottoscritto in data 7 aprile 2025 tra i soggetti       |  |
|  | pubblici e privati del territorio, quale strumento di governance finalizzato           |  |
|  | alla gestione integrata della destinazione turistica e alla valorizzazione             |  |
|  | coordinata dell'offerta culturale, turistica e territoriale.                           |  |
|  | - Nell'ambito delle attività programmate dalla DMO tra le azioni strategiche           |  |
|  | condivise è stata prevista la realizzazione di una Card turistica, quale               |  |
|  | strumento di promozione integrata del sistema museale pisano e di                      |  |
|  | incentivazione della fruizione culturale (1° Tavolo di confronto del 6                 |  |
|  | maggio 2025).                                                                          |  |
|  | - Il Piano di sviluppo turistico della destinazione Pisa tra le varie attività da      |  |
|  | svolgere prevedeva la realizzazione di una Card turistica tesa a favorire              |  |
|  | e facilitare la fruibilità delle molteplici risorse che caratterizzano la città di     |  |
|  | Pisa ( <i>Linea strategica 1. "Innovazione e diversificazione dell'offerta</i>         |  |
|  | <i>turistica"</i> Azione A2- Miglioramento qualitativo dei servizi turistici e delle   |  |
|  | infrastrutture)                                                                        |  |
|  | - Il sistema museale della città di Pisa rappresenta un patrimonio culturale           |  |
|  | di rilevante interesse storico, artistico e scientifico, costituendo un                |  |
|  | elemento centrale dell'offerta turistica e culturale del territorio;                   |  |
|  | - E' interesse comune delle parti incentivare la fruizione integrata dei luoghi        |  |
|  | della cultura attraverso strumenti che facilitino l'accesso e migliorino               |  |
|  |                                                                                        |  |

|  |                                                                                 |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                 |  |
|  | l'esperienza dei visitatori;                                                    |  |
|  | - Pisamo S.r.l. è società in house providing del Comune di Pisa,                |  |
|  | interamente partecipata dall'Ente, che opera quale soggetto strumentale         |  |
|  | per lo svolgimento di servizi pubblici e attività di supporto tecnico,          |  |
|  | amministrativo e gestionale, secondo il modello dell'in house providing di      |  |
|  | cui alla normativa vigente;                                                     |  |
|  | - Il Comune di Pisa può avvalersi di Pisamo S.r.l., in coerenza con il proprio  |  |
|  | assetto organizzativo e nel rispetto della normativa applicabile, per lo        |  |
|  | svolgimento delle attività tecnico-operative e gestionali connesse alla         |  |
|  | progettazione, implementazione e gestione di servizi turistici tra cui la       |  |
|  | Card oggetto della presente convenzione;                                        |  |
|  | - Federalberghi Pisa è il soggetto rappresentativo del comparto ricettivo       |  |
|  | cittadino, costituisce interlocutore strategico per la promozione e             |  |
|  | diffusione di strumenti integrati di fruizione turistica.                       |  |
|  | CONSIDERATO CHE:                                                                |  |
|  | - Le Parti riconoscono l'opportunità di attivare una collaborazione             |  |
|  | strutturata per la progettazione, attuazione e gestione della carta "Pisa       |  |
|  | card", al fine di:                                                              |  |
|  | - favorire l'integrazione dell'offerta museale;                                 |  |
|  | - promuovere la conoscenza del patrimonio museale cittadino;                    |  |
|  | - incrementare e ridistribuire i flussi di visitatori;                          |  |
|  | - promuovere la permanenza media dei turisti;                                   |  |
|  | - migliorare la competitività della destinazione;                               |  |
|  | - le Parti intendono disciplinare, mediante apposito accordo, i reciproci       |  |
|  | impegni, le modalità operative, gli aspetti economico-finanziari, organizzativi |  |
|  |                                                                                 |  |
|  | 3                                                                               |  |

|  |                                                                              |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                              |  |
|  | e tecnologici connessi alla progettazione, attuazione, gestione e promozione |  |
|  | della “Pisa Card - Musei e monumenti” nel rispetto della normativa vigente   |  |
|  | applicabile;                                                                 |  |
|  | <b>TUTTO CIO’ PREMESSO SI CONVIENE QUANTO SEGUE:</b>                         |  |
|  | <b>Art.1 - Premesse</b>                                                      |  |
|  | Quanto sopra premesso e considerato è parte integrante e sostanziale della   |  |
|  | presente convenzione.                                                        |  |
|  | <b>Art.2 - Oggetto della convenzione</b>                                     |  |
|  | La presente convenzione disciplina la collaborazione tra il Comune e i       |  |
|  | Musei/Luoghi della cultura per la progettazione, realizzazione, gestione e   |  |
|  | promozione della carta “Pisa card” (di seguito “Card”), titolo integrato di  |  |
|  | accesso ai musei aderenti e ad eventuali ulteriori servizi convenzionati.    |  |
|  | <b>Art. 3 – Caratteristiche della Card e modalità di gestione</b>            |  |
|  | La Card, quale biglietto unico cumulativo, presenta le seguenti              |  |
|  | caratteristiche:                                                             |  |
|  | 1. Validità temporale:                                                       |  |
|  | - <b>1 settimana per i turisti.</b> Al momento dell’acquisto deve essere     |  |
|  | inserito il periodo di utilizzo che ne determina la validità;                |  |
|  | - <b>1 anno per i residenti</b> a partire dal momento dell’acquisto qualora  |  |
|  | venga prevista tale opzione;                                                 |  |
|  | 2. Utilizzo:                                                                 |  |
|  | - Attribuisce il diritto di ingresso una tantum nei seguenti musei e luoghi  |  |
|  | della cultura:                                                               |  |
|  | • Palazzo Blu (collezione permanente)                                        |  |
|  | • Mura Medievali                                                             |  |
|  |                                                                              |  |

|  |                                                                                                                                                                                    |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo delle Navi Antiche</li> </ul>                                                                                                       |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo Nazionale di Palazzo Reale</li> </ul>                                                                                               |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo Nazionale di San Matteo</li> </ul>                                                                                                  |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Complesso monumentale della Certosa di Calci (Pisa)</li> </ul>                                                                            |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orto e Museo Botanico (Sistema Museale di Ateneo)</li> </ul>                                                                              |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collezioni Egittologiche "Edda Bresciani" (Sistema Museale di Ateneo)</li> </ul>                                                          |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo della Grafica (Sistema Museale di Ateneo)</li> </ul>                                                                                |  |
|  | - Consente un'ora di utilizzo gratuito della bici Ciclopi con possibilità di interrompere il servizio durante le soste della bicicletta;                                           |  |
|  | - Deve essere convalidata all'ingresso di ciascun museo e luogo della cultura tramite appositi lettori di QR Code;                                                                 |  |
|  | 3. Emissione e distribuzione:                                                                                                                                                      |  |
|  | - È emessa in formato elettronico e/o cartaceo;                                                                                                                                    |  |
|  | - È acquistabile on line sul sito <a href="https://musei.pisamo.net/">https://musei.pisamo.net/</a> (software appositamente sviluppato da Pisamo srl per conto del Comune di Pisa; |  |
|  | - Le parti potranno, in futuro, decidere di rendere disponibile la sua emissione presso le casse dei musei e luoghi della cultura aderenti;                                        |  |
|  | 4. Costo:                                                                                                                                                                          |  |
|  | - Viene venduta al prezzo di euro 25,00;                                                                                                                                           |  |
|  | - E' a pagamento a partire dal compimento dei 8 anni di età;                                                                                                                       |  |
|  | - E' previsto l'ingresso gratuito per i bambini sotto i 8 anni accompagnati da un possessore della Card (fino ad un massimo di 3 minori) e per le persone con disabilità;          |  |
|  | 5                                                                                                                                                                                  |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|  | - Non sostituisce i biglietti ordinari dei singoli musei che mantengono la loro validità e le tariffe autonomamente stabilite.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|  | 5. Ripartizione degli introiti derivanti dalla vendita della Card tra gli aderenti:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|  | - E' riconosciuta a Pisamo una commissione pari a euro 3,00 per ogni Card venduta a copertura dei costi di gestione;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|  | - Nel primo anno gli incassi derivanti dalla vendita della Card (al netto della commissione spettante a Pisamo S.r.l.) saranno ripartiti tra gli aderenti in base al valore del biglietto ridotto dichiarato da ciascun museo/ente aderente, che ha costituito la base per la determinazione del prezzo della Card (Vedi Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente accordo). La ripartizione avviene indipendentemente dal numero effettivo di visitatori che hanno usufruito della Card presso ciascun museo. Le Card non utilizzate dopo la settimana di validità saranno ripartite secondo le stesse suddette modalità; |  |
|  | - dal secondo anno, le parti possono decidere di rivedere i criteri di ripartizione degli incassi;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | - "La ripartizione avverrà con cadenza mensile, sulla base delle Card risultanti come utilizzate o non utilizzate;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | - Nell'eventualità in cui vengano emesse, le Card acquistate dai residenti saranno ripartite nel mese di acquisto, anche se non ancora utilizzate;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | 6. Modalità di rimborso e recesso:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|  | In considerazione della natura del servizio (attività del tempo libero con periodo di esecuzione determinato), ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. n) del D.Lgs. 206/2005, è escluso il diritto di recesso per gli acquisti effettuati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|  | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

online. Tuttavia, si applicano le seguenti condizioni di miglior favore:

- Turisti: È concessa la facoltà di richiedere il rimborso integrale della Card esclusivamente qualora la richiesta pervenga tramite la piattaforma o i canali indicati entro e non oltre il giorno precedente alla data di inizio validità indicata al momento dell'acquisto. Una volta iniziata la validità temporale, non sarà possibile procedere ad alcun rimborso.

- Residenti: Nell'eventualità venisse prevista tale tipologia di card non è previsto il rimborso né il diritto di recesso. L'incasso relativo alle Card acquistate dai residenti viene ripartito e riversato ai Musei e luoghi della cultura aderenti nel mese di acquisto, indipendentemente dall'utilizzo, al fine di garantire la certezza dei flussi finanziari e la stabilità del sistema di riparto. In alternativa si potrà prevedere la possibilità di recedere e quindi ottenere il rimborso entro 14 giorni dall'acquisto online sempre come condizione di maggior favore.

#### **Art . 4– Aspetti finanziari**

Pisamo agisce come Agente Contabile

Supporta l'installazione e gestione di eventuali strumenti digitali (plugin/software) necessari alla vendita, validazione e monitoraggio delle Card

#### **Art. 5 – Impegni delle parti**

**Il Comune di Pisa**, in qualità di coordinatore della DMO “Pisa” individua la società in house Pisamo s.r.l. quale soggetto incaricato di realizzare, gestire e commercializzare la Card.

**Il Comune di Pisa**, in qualità di coordinatore della DMO “Pisa” inoltre si impegna a:

|  |                                                                                                                                                                                                     |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                     |  |
|  | - promuovere la Card stabilendo, in accordo con le parti, le modalità di comunicazione e di promozione da adottare;                                                                                 |  |
|  | - assicurare la coerenza dell'iniziativa con gli strumenti di programmazione strategica e turistica della DMO;                                                                                      |  |
|  | - coordinare l'iniziativa attraverso la convocazione periodica di un tavolo di confronto finalizzato alla verifica dell'andamento del progetto e all'adozione di eventuali azioni di miglioramento; |  |
|  | <b>I Musei e luoghi di cultura aderenti</b> al presente Accordo, ciascuno per quanto di propria competenza e nel rispetto della propria autonomia organizzativa e gestionale, si impegnano a:       |  |
|  | - consentire ai possessori della Card l'accesso alle proprie strutture secondo le modalità stabilite dal presente accordo;                                                                          |  |
|  | - garantire l'utilizzo dei sistemi di validazione della Card tramite QR Code all'ingresso delle strutture aderenti;                                                                                 |  |
|  | - collaborare alle attività di promozione e comunicazione dell'iniziativa, anche attraverso i propri canali informativi;                                                                            |  |
|  | - partecipare ai tavoli di confronto convocati dal Comune di Pisa per la verifica dell'andamento del progetto;                                                                                      |  |
|  | - accettare le condizioni economiche concordate nell'ambito del modello di ripartizione degli introiti come da tabella allegata;                                                                    |  |
|  | - dotarsi degli strumenti necessari per la validazione e il controllo della Card;                                                                                                                   |  |
|  | - garantire la formazione del personale incaricato alla gestione della Card;                                                                                                                        |  |
|  | - promuovere la Card attraverso i propri canali di comunicazione (sito                                                                                                                              |  |
|  |                                                                                                                                                                                                     |  |

|  |  |                                                                                   |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | web, social media, materiale informativo, biglietteria);                          |  |
|  |  | - esporre materiale informativo relativo alla Card presso le proprie sedi;        |  |
|  |  | - utilizzare l'identità grafica condivisa nel rispetto delle linee guida          |  |
|  |  | stabilite dal Comune.                                                             |  |
|  |  | <b>Art. 6 – Collaborazione per il coordinamento della fase attuativa –</b>        |  |
|  |  | <b>Federalberghi Pisa</b>                                                         |  |
|  |  | Il Comune di Pisa, nell'ambito della presente convenzione e in coerenza con       |  |
|  |  | le finalità della DMO "Pisa", riconosce il ruolo di Federalberghi Pisa quale      |  |
|  |  | soggetto rappresentativo del sistema dell'ospitalità cittadina e attore           |  |
|  |  | strategico per la diffusione e promozione della carta "Pisa card".                |  |
|  |  | Al fine di garantire un efficace raccordo tra il sistema museale e il comparto    |  |
|  |  | ricettivo, il Comune si avvale della collaborazione di Federalberghi Pisa per     |  |
|  |  | il monitoraggio della fase attuativa ed il coordinamento in relazione agli        |  |
|  |  | aspetti di informazione, raccordo operativo e promozione presso le strutture      |  |
|  |  | ricettive associate.                                                              |  |
|  |  | Tale collaborazione è motivata dalla rappresentatività dell'associazione nel      |  |
|  |  | settore alberghiero locale e dal ruolo centrale delle strutture ricettive nella   |  |
|  |  | distribuzione di strumenti integrati di fruizione turistica.                      |  |
|  |  | La collaborazione di Federalberghi Pisa si configura come attività di supporto    |  |
|  |  | e raccordo, svolta in spirito di cooperazione istituzionale.                      |  |
|  |  | <b>Art. 7 – Natura dell'Accordo</b>                                               |  |
|  |  | Il presente Accordo è stipulato esclusivamente per finalità di promozione         |  |
|  |  | turistica, valorizzazione del patrimonio museale e sviluppo turistico della città |  |
|  |  | di Pisa, nell'ambito delle attività della DMO "Pisa".                             |  |
|  |  | L'Accordo non ha natura commerciale né persegue finalità lucrative.               |  |
|  |  |                                                                                   |  |

|  |                                                                                   |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                   |  |
|  | Gli introiti derivanti dalla vendita della carta “Pisa card” saranno destinati    |  |
|  | esclusivamente:                                                                   |  |
|  | - alla copertura dei costi di gestione, promozione e sviluppo dell’iniziativa;    |  |
|  | - alla ripartizione tra i Musei aderenti secondo criteri previamente concordati;  |  |
|  | - al miglioramento e all’implementazione del progetto.                            |  |
|  | Nessuna delle Parti potrà vantare diritti a utili, dividendi o profitti derivanti |  |
|  | dall’attuazione del presente Accordo, fatti salvi i corrispettivi spettanti ai    |  |
|  | Musei per gli accessi effettuati secondo il modello di ripartizione approvato.    |  |
|  | <b>Art. 8 – Responsabilità e manleva</b>                                          |  |
|  | Ciascuna Parte è responsabile, per quanto di propria competenza, delle            |  |
|  | attività svolte nell’ambito del presente Accordo e risponde direttamente degli    |  |
|  | obblighi assunti nei confronti dei possessori della Card e degli altri soggetti   |  |
|  | coinvolti.                                                                        |  |
|  | Il Comune di Pisa è responsabile esclusivamente per le attività di                |  |
|  | coordinamento, indirizzo e promozione del progetto, nonché per gli atti           |  |
|  | amministrativi di propria competenza.                                             |  |
|  | I Musei e i luoghi di cultura aderenti restano unici responsabili:                |  |
|  | - della sicurezza dei propri spazi espositivi;                                    |  |
|  | - della corretta gestione degli accessi;                                          |  |
|  | - dell’osservanza delle normative vigenti in materia di sicurezza, tutela dei     |  |
|  | beni culturali e protezione dei dati personali;                                   |  |
|  | - di eventuali danni arrecati a terzi nell’ambito delle attività svolte presso le |  |
|  | proprie sedi.                                                                     |  |
|  | Il coinvolgimento di Pisamo S.r.l. quale soggetto attuatore tecnico non           |  |
|  | comporta assunzione di responsabilità ulteriori rispetto a quelle derivanti       |  |
|  |                                                                                   |  |

|  |                                                                                   |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | dalle attività specificamente affidate, secondo quanto previsto nei relativi atti |  |
|  | attuativi.                                                                        |  |
|  | Ciascuna Parte si impegna a manlevare e tenere indenne le altre Parti da          |  |
|  | eventuali pretese, richieste di risarcimento o azioni promosse da terzi,          |  |
|  | qualora derivanti da fatti, omissioni o inadempimenti imputabili                  |  |
|  | esclusivamente alla Parte medesima.                                               |  |
|  | Resta inteso che il presente Accordo non determina alcuna responsabilità          |  |
|  | solidale tra le Parti, salvo i casi espressamente previsti dalla legge.           |  |
|  | <b>Art. 9 – Durata</b>                                                            |  |
|  | Il presente accordo ha durata di 1 anno a decorrere dalla data di                 |  |
|  | sottoscrizione ed è tacitamente rinnovabile.                                      |  |
|  | <b>Art. 10 – Risoluzione delle controversie</b>                                   |  |
|  | Per ogni controversia che dovesse sorgere in merito alla presente                 |  |
|  | convenzione il foro competente è quello di Pisa. E' espressamente escluso         |  |
|  | il ricorso all'arbitrato.                                                         |  |
|  | <b>Art. 11 – Recesso</b>                                                          |  |
|  | Ogni soggetto aderente al presente accordo ha facoltà di recedere in              |  |
|  | qualsiasi momento, comunicandolo tramite posta elettronica certificata agli       |  |
|  | altri soggetti firmatari con almeno sei mesi di anticipo. Il soggetto che recede  |  |
|  | è obbligato per gli impegni già assunti alla data di comunicazione della          |  |
|  | volontà di recedere.                                                              |  |
|  | <b>Art. 12 – Nuove adesioni</b>                                                   |  |
|  | L'adesione al presente accordo da parte di ulteriori partecipanti non             |  |
|  | comporta la modifica integrale dello stesso, ma esclusivamente la                 |  |
|  | ridefinizione del costo della Card e la conseguente ripartizione degli introiti,  |  |
|  | 11                                                                                |  |

che verrà effettuata secondo il criterio già in essere.

### **Art. 13 – Modifiche**

Eventuali modifiche al presente accordo daranno luogo a specifiche variazioni dello stesso, che dovranno essere decise all'unanimità e approvate con appositi successivi atti.

### **Art. 14 - Trattamento dei dati personali**

Le Parti dichiarano reciprocamente di essere informate e di impegnarsi a conformarsi alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), in relazione ai dati personali eventualmente trattati nell'ambito delle attività connesse al presente accordo.

Ciascuna Parte opera, per i trattamenti di dati personali effettuati nell'ambito delle proprie attività e competenze, in qualità di autonomo Titolare del trattamento, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e sicurezza previsti dalla normativa vigente.

Qualora, nell'ambito dell'attuazione delle attività previste dal presente accordo, si rendesse necessario effettuare ulteriori trattamenti di dati personali, le Parti si impegnano a disciplinare con successivi atti o accordi attuativi i rispettivi ruoli e responsabilità ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati personali, individuando, ove necessario, le modalità del trattamento e le misure di sicurezza da adottare.

Le Parti si impegnano altresì ad assicurare il rispetto degli obblighi di informativa nei confronti degli interessati e a garantire l'esercizio dei diritti previsti dagli articoli 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679.

### **Art. 15 – Trattamento dei dati personali connessi alla gestione della**

|  |                                                                                      |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                      |  |
|  | <b>carta “Pisa card”</b>                                                             |  |
|  | Nell’ambito delle attività connesse all’emissione, gestione e utilizzo della         |  |
|  | carta “Pisa card”, potranno essere trattati dati personali degli utenti della        |  |
|  | Card, quali, a titolo esemplificativo, dati identificativi, dati di contatto e dati  |  |
|  | relativi all'utilizzo dei servizi culturali e museali.                               |  |
|  | Tali dati potranno essere utilizzati nel rispetto della normativa vigente in         |  |
|  | materia di protezione dei dati personali, per finalità di monitoraggio, analisi e    |  |
|  | valutazione dell'iniziativa, nonché per la produzione di elaborazioni                |  |
|  | statistiche finalizzate alla programmazione e al miglioramento dell’offerta          |  |
|  | culturale e museale del territorio.                                                  |  |
|  | Le eventuali analisi statistiche saranno effettuate, ove possibile, mediante         |  |
|  | dati aggregati o anonimizzati, in modo tale da non consentire l'identificazione      |  |
|  | diretta degli interessati.                                                           |  |
|  | Nell’ambito delle attività previste dal presente accordo, le Parti potranno          |  |
|  | condividere tra loro dati e informazioni relativi all'utilizzo della carta “Pisa     |  |
|  | card”, nella misura strettamente necessaria alla gestione dell’iniziativa, al        |  |
|  | monitoraggio degli accessi e alla valutazione dei risultati delle attività culturali |  |
|  | e di promozione del territorio.                                                      |  |
|  | Resta fermo l'impegno delle Parti a trattare tali dati nel rispetto delle            |  |
|  | disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 e del Decreto Legislativo 30              |  |
|  | giugno 2003, n. 196 e s.m.i., esclusivamente per finalità connesse alla              |  |
|  | gestione, promozione e monitoraggio delle attività previste dal presente             |  |
|  | accordo.                                                                             |  |
|  | Le modalità di trattamento dei dati personali, nonché la definizione dei             |  |
|  | rispettivi ruoli delle Parti (Titolari autonomi, Contitolari del trattamento o       |  |
|  |                                                                                      |  |

