

## ATTIVITA' CULTURALI 2025

### SCHEDA SINTETICA ILLUSTRATIVA DEGLI ELEMENTI ESSENZIALI DELL'INIZIATIVA - MAX 2 PAGINE

**SOLO PER PROGETTI IN CUI IL CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA  
FONDAZIONE SIA DI IMPORTO SUPERIORE A 30.000,00 EURO E LA CUI  
DURATA SIA SUPERIORE AI 12 MESI**

Da far pervenire all'indirizzo [segreteria@fondazionepisa.it](mailto:segreteria@fondazionepisa.it)

1. Ente richiedente  
**Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Pisa**
2. Partner dell'iniziativa
3. Titolo provvisorio  
***Diffondere la conoscenza dei musei universitari fra i pisani (e non solo)  
attraverso il coinvolgimento delle scuole e del Teatro Verdi di Pisa***
4. Tema (breve descrizione dell'iniziativa) e schema organizzativo

Dopo il successo dei tre progetti pilota:

- "Caccia al Museo" <https://youtu.be/FyjuUH-tizw?feature=shared> nell'anno scolastico 2023-2024;
- "L'avventura della scoperta", <https://www.sma.unipi.it/wp-content/uploads/2024/05/Lavventura-della-scoperta-Whatsapp.mp4> nell'anno scolastico 2023-2024;
- "Ciak si gira ... raccontami il museo!" <https://youtu.be/LzODHUPJhLw> nell'anno scolastico 2024-2025,

che, partendo da bandi aperti alle classi delle scuole di ogni ordine e grado, hanno previsto per i vincitori percorsi di viste guidate e laboratori in tutti i nove musei del Sistema Museale di Ateneo e sono culminati con la realizzazione di eventi al Teatro di Pisa, rispettivamente il 23 aprile 2024 e il 15 aprile 2025, a cui hanno partecipato oltre cinquecento persone, fra studenti, insegnanti e (per il momento) pochi familiari, ci si propone di amplificarne la portata, attraverso il coinvolgimento esteso a tutti i familiari degli studenti all'interno del tessuto territoriale di riferimento della Fondazione Pisa, per rafforzare il collegamento musei universitari-teatro-territorio attraverso quello scuola-famiglie.

Gli step saranno i seguenti:

- 1) Alla presentazione dell'offerta educativa per l'anno scolastico 2025-2026 da parte del Sistema Museale di Ateneo agli insegnanti (nel settembre-ottobre 2025) sarà presentato il nuovo bando di concorso sui musei riservato alle scuole per l'anno scolastico 2025-2026;
- 2) le classi vincitrici parteciperanno gratuitamente ai percorsi aventi a oggetto temi inediti sui nove musei SMA;

- 3) tutti gli studenti delle classi partecipanti al concorso (compresi i non vincitori) e i loro insegnanti riceveranno un voucher per prendere parte insieme ad altre 3 persone (familiari o amici) al momento conclusivo del progetto che si realizzerà al Teatro di Pisa entro la fine dell'anno scolastico in corso, con uno spettacolo dedicato ai musei del Sistema Museale di Ateneo, da replicare in due serate.

Gli stessi passaggi saranno seguiti in vista dell'anno scolastico successivo, con un bando che permetterà agli studenti, ai loro familiari e agli insegnanti di conoscere altri aspetti del "dietro le quinte" dei musei universitari.

5. Luogo dove viene realizzata l'iniziativa

### **Musei del Sistema Museale di Ateneo e Teatro di Pisa**

6. Prospettive e potenzialità di ricaduta sul territorio (beneficiari, indotto, valorizzazione, ecc...)

Partendo dai dati numerici relativi ai progetti pilota già realizzati, attraverso il legame scuola-famiglie, l'obiettivo è quello di raggiungere i familiari degli studenti secondo questi possibili dati numerici:

- Classi coinvolte: 30
- Media degli studenti per classe: 22
- Totale insegnanti: 30
- Totale aventi diritto a partecipare gratuitamente allo spettacolo sui musei al Teatro di Pisa: 690
- Totale dei familiari e/o amici accompagnatori degli studenti e degli insegnanti: 2070
- Totale complessivo dei possibili partecipanti alle due serate sui musei universitari: 2760
- Previsione di incidenza delle assenze: 35%

In questo modo si riuscirebbe a riempire tutto il Teatro di Pisa (la cui capienza complessiva è di 858) in entrambe le serate dedicate agli spettacoli sui musei universitari, raggiungendo l'obiettivo di divulgare la cultura attraverso il duplice canale della diffusione della conoscenza delle collezioni dei musei universitari e dell'apertura del Teatro di Pisa a pubblici più ampi.

7. Periodo di svolgimento dell'iniziativa e durata complessiva:  
**settembre 2025- giugno 2027**

8. Costo totale dell'iniziativa (stima): **€ 80.000,00**

9. Contributo richiesto alla Fondazione (stima): **€ 40.000,00** (compensi per le consulenze tecniche dei professionisti dello spettacolo, compensi per gli attori professionisti, compensi per i registi, compensi per il noleggio delle due serate al Teatro Verdi, costi per la promozione e per la pubblicità degli eventi)

10. Persona di riferimento per i contatti relativi all'iniziativa proposta:

Nome: **Sabrina** Cognome: **Balestri**

Recapito telefonico **346 3878189**

Indirizzo e-mail: **sabrina.balestri@unipi.it**