



UNIVERSITÀ DI PISA

**Delibera n. 40****Seduta del 25 marzo 2024****Ordine del giorno Varie ed eventuali n. 14.1:****Argomento: Commercializzazione di prodotti a marchio "Pisa is" e commercializzare prodotti in "co-branding"****Allegati: 0**

Membro	Favorevoli	Contrari	Astenuti	Assenti giustificati
ANGUISSOLA Anna	X			
BOGGIA Federico			X	
CIONI Maria	X			
D'ANTRACCOLI Marco	X			
GADDUCCI Fabio				X
GIANNESSI Elisabetta	X			
GIUDICI Sergio	X			
GIUFFRA Valentina	X			
MUROVEZ Christian			X	
NATALE Gianfranco	X			
PERUZZI Lorenzo	X			
SILVANO Flora	X			
TOSI Alessandro				X

VISTA: la legge 9 maggio 1989, n. 168, istitutiva del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica ed in particolare l'articolo 6 "Autonomia delle università";

VISTA: la legge 30.12.2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento nonché delega al governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";

VISTO: lo Statuto di Ateneo emanato con D.R 27 febbraio 2012, n. 2711 e successive modificazioni;

VISTO: il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con D.R 22 dicembre 2015, n. 49150;

VISTO: il Bilancio unico di Ateneo di previsione annuale per l'esercizio 2023, approvato dal Consiglio di Amministrazione, con delibera del 22.12.2023 n. 522;

VISTA: la proposta presentata dal Dirigente alla Cultura del Comune di Pisa, Giuseppe Bacciardi, che ha informato della creazione del brand ufficiale della città "Pisa is" e della realizzazione di una linea di merchandising, in collaborazione della società "iGix S.r.l." di Milano, al fine di considerare l'eventuale interesse da parte dei musei dello SMA alla commercializzazione di prodotti a marchio "Pisa is" ovvero di prodotti in "co-branding", cioè con il logo del museo più il logo "Pisa is",

Tutto ciò premesso,

- esaminata con favore la richiesta,

Il Comitato del Sistema Museale**Delibera**



UNIVERSITÀ DI PISA



- di stipulare un accordo con il Comune di Pisa per dare la possibilità ai Direttori dei Musei interessati di commercializzare prodotti in “co-branding”, cioè con il logo del museo più il logo “Pisa is”, ovvero di commercializzare prodotti con il logo “Pisa is”.

IL SEGRETARIO
Avv. Sabrina Balestri

IL PRESIDENTE
Prof. Lorenzo Peruzzi