



## Relazione annuale sull'attività del Sistema Museale di Ateneo ai sensi dell'art. 150, comma 1, del regolamento generale di Ateneo Anno 2023

### SEZIONE I) VISITATORI E VISIBILITÀ

Durante l'anno 2023, i nove musei facenti parte del Sistema Museale di Ateneo hanno proseguito le azioni di terza missione, continuando a organizzare eventi (inaugurazioni di mostre, visite guidate, conferenze, convegni, presentazioni di libri, laboratori per le scuole e per le famiglie, workshop per adulti, incontri di formazione per gli insegnanti) in base alle programmazioni annuali definite dai Direttori. Tali attività sono spesso scaturite dall'adesione a iniziative promosse a livello comunale, regionale, nazionale e internazionale, oppure per creare autonomamente - spesso facendo rete - nuove occasioni di incontro con fasce di pubblico e nuove possibilità di interazione con altre istituzioni che operano sul territorio per divulgare la conoscenza delle collezioni.

Per favorire la più ampia partecipazione possibile dei visitatori, a partire dal mese di ottobre l'orario di apertura dei musei è stato rimodulato per alcuni musei, in modo da rispondere maggiormente alle esigenze dei visitatori (Orto e Museo Botanico, Museo della Grafica) o da garantire una maggiore apertura (Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium, Collezioni Egittologiche) come risulta dalla tabella seguente:

MUSEO	NUOVO ORARIO	TOTALE ORE SETTIMANALI
<b>Orto e Museo Botanico</b>	1 novembre-28 febbraio: 8:30 – 17:00 1 marzo-31 marzo: 8:30 – 18:00 1 aprile-31 maggio: 8:30 – 19:00 1-30 giugno: 8:30 – 20:00 1 luglio-31 luglio: 8.30 – 21:00 1 agosto-31 agosto: 8:30 – 20:00 1 settembre-30 settembre: 8:30 – 19:00 1-31 ottobre: 8:30 – 18:00	70 ore
<b>Museo della Grafica</b>	1 ottobre-31 maggio: 9:00-19:00 1 giugno-30 settembre: 10:00–20:00	70 ore
<b>Collezioni Egittologiche</b>	Lunedì: 9:00–13:00 Martedì-Venerdì: 9:00–18:00 Sabato e Domenica: 15:00-18:00	46 ore (+ 9 ore rispetto al passato)
<b>Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium</b>	Martedì- Venerdì: 9:00–19:00 Sabato: 15:00–19:00 Domenica e Lunedì: chiuso	44 ore (+ 9 ore rispetto al passato)

Dette azioni si sono tradotte in un significativo aumento del numero totale dei visitatori, che rispetto al 2022 è cresciuto del 25,87%.

Riportiamo di seguito i dati relativi al numero dei visitatori aggregati in base alla partecipazione:

- a eventi realizzati nei musei legati a iniziative promosse a livello comunale, regionale, nazionale o internazionale (A);



- ad altri eventi realizzati autonomamente (B):

- 1) visite guidate (es. Sabato Botanico, Incontri Botanici, visite guidate alle mostre in corso e/o alle collezioni);
- 2) laboratori per le scuole di ogni ordine e grado;
- 3) PCTO per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado;
- 4) laboratori per famiglie nel fine settimana o legati a particolari ricorrenze ispirate alle collezioni museali, alle mostre in corso e campi solari (natalizi, pasquali ed estivi);
- 5) workshop per adulti e attività di formazione extra-scolastica rivolte agli insegnanti o agli studenti universitari svolte in presenza;
- 6) attività di formazione extra-scolastica rivolte agli adulti svolte da remoto (incontri di pittura botanica on line, incontri di formazione alle guide turistiche e ai comunicatori botanici esperti);
- 7) attività dedicate ai pubblici speciali.

-interazioni sui social (C):

- 1) followers delle pagine Facebook e degli account Instagram del Sistema Museale di Ateneo e dei musei;
- 2) numero di *impressions* e *likes* delle rubriche realizzate dall'Orto e Museo Botanico sui canali social (Facebook, Instagram).

**A) EVENTI REALIZZATI NEI MUSEI LEGATI ALLE INIZIATIVE PROMOSSE A LIVELLO COMUNALE, REGIONALE, NAZIONALE O INTERNAZIONALE**

- [Giornate Galileiane, 13-24 febbraio 2023](#)
- [Giornate FAI di Primavera, 25-26 marzo 2023](#)
- [Amico Museo, 5 maggio-4 giugno 2023](#)
- [Notte Europea dei Musei, 13 maggio 2023](#)
- [Giornata Internazionale dei Musei, 18 maggio 2023](#)
- [Notti dell'Archeologia, 8-30 luglio 2023](#)
- [Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, 16-22 settembre 2023](#)
- [Notte Bianca dello Sport, 23 settembre 2023](#)
- [Settimana Europea dello Sport, 23-30 settembre 2023](#)
- [Bright – La notte europea delle ricercatrici e dei ricercatori, 29 settembre 2023](#)
- [Pisa Book Festival, 28 settembre-1 ottobre 2023](#)
- [Internet Festival, 5-8 ottobre 2023](#)
- [Terre di Pisa Food and Wine Festival, 21-28 ottobre 2023](#)
- [Comic and Science Palace, Lucca, 1-5 novembre 2023](#)
- [Giornate di Fibonacci, 23-26 novembre 2023](#)



MUSEO	NUMERO ATTIVITÀ	NUMERO PARTECIPANTI
Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	86*	5.472*
Museo della Grafica	42	2.669
Museo degli Strumenti di Fisica	17	1.970
Orto e Museo Botanico	8	534
Collezioni Egittologiche	25	477
Museo degli Strumenti per il Calcolo	43	330
Museo di Anatomia Umana	8	230
Museo di Anatomia Patologica	4	144
Museo Anatomico Veterinario	2	12
<b>TOTALE</b>	<b>235</b>	<b>11.838</b>

\*Di cui 65 ospitati, pari a 4.725 partecipanti

#### B1) VISITE GUIDATE ORGANIZZATE AUTONOMAMENTE PER PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEI MUSEI E DELLE MOSTRE PERMANENTI E TEMPORANEE

MUSEO	NUMERO ATTIVITÀ	NUMERO PARTECIPANTI
Orto e Museo Botanico	30	655
Museo di Anatomia Umana	21	427
Museo della Grafica	11	224
Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	7	73
Collezioni Egittologiche	17	62
Museo degli Strumenti per il Calcolo	6	39
Museo Anatomico Veterinario	1	10
<b>TOTALE</b>	<b>72</b>	<b>1.527</b>

#### B2) LABORATORI PER LE SCUOLE DI OGNI ORDINE E GRADO

MUSEO	NUMERO LABORATORI	NUMERO PARTECIPANTI LABORATORI
Museo degli Strumenti di Fisica	228	10.042
Orto e Museo Botanico	196	4.453
Museo della Grafica	88	1.781
Museo degli Strumenti per il Calcolo	42	1.732
Collezioni Egittologiche	51	1.016
Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	30	961



Museo di Anatomia Umana		790
Museo Anatomico Veterinario	28	624
Museo di Anatomia Patologica	3	68
<b>TOTALE</b>	<b>594</b>	<b>20.497</b>

**B3) PCTO CON LE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO**

TITOLO DEL PCTO	NUMERO PARTECIPANTI
Il museo a scuola	46
Smarketing 3.0	9
<b>TOTALE</b>	<b>55</b>

**B4) LABORATORI PER FAMIGLIE E CAMPI SOLARI**

MUSEO	NUMERO ATTIVITÀ*	NUMERO PARTECIPANTI LABORATORI	NUMERO PARTECIPANTI CAMPI**
Orto e Museo Botanico	4	65	110
Museo della Grafica	9	242	87
Museo degli Strumenti di Fisica	3	117	45
Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	1	4	0
Museo di Anatomia Umana	1	71	-
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>428</b>	<b>242</b>

\*Il numero è relativo alle giornate dei campi svolte

\*\*Il numero è relativo ai bambini partecipanti moltiplicati per ogni giornata dei campi svolta

**B5) WORKSHOP PER ADULTI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE EXTRA-SCOLASTICA RIVOLTE AGLI INSEGNANTI O AGLI STUDENTI UNIVERSITARI SVOLTE IN PRESENZA**

MUSEO	NUMERO INCONTRI	NUMERO PARTECIPANTI
Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	22	1.953
Museo della Grafica	32	906
Museo degli Strumenti di Fisica	4	357
Collezioni Egittologiche	8	251
Museo degli Strumenti per il Calcolo	2	197
Museo Anatomico Veterinario	3	181
Orto e Museo Botanico	14	175
Museo di Anatomia Umana	2	137
Museo di Anatomia Patologica	2	139
<b>TOTALE</b>	<b>86</b>	<b>4.066</b>

**B6) ATTIVITÀ DI FORMAZIONE EXTRA-SCOLASTICA RIVOLTA AGLI ADULTI SVOLTA DA REMOTO**

NUMERO INCONTRI		NUMERO PARTECIPANTI
Orto e Museo Botanico	41	

**B7) PUBBLICI SPECIALI**

MUSEO	NUMERO INCONTRI	NUMERO PARTECIPANTI
<b>Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium</b>	Alzheimer 12 Autismo 5	Alzheimer 147 Autismo 25
<b>Museo della Grafica</b>	Alzheimer 11 CAA 6	Alzheimer 143 CAA 6
<b>Museo degli Strumenti di Fisica</b>	0	0
<b>Collezioni Egittologiche</b>	12	133
<b>Museo degli Strumenti per il Calcolo</b>	2	24
<b>Museo Anatomico Veterinario</b>	0	0
<b>Orto e Museo Botanico</b>	Alzheimer 21 Autismo 9 AIPD 28	Alzheimer 277 Autismo 34 AIPD 140
<b>Museo di Anatomia Umana</b>	0	0
<b>Museo di Anatomia Patologica</b>	0	0
<b>TOTALE</b>		<b>929</b>

A questo punto inseriamo la tabella con il numero totale dei visitatori dei nove musei facenti parte dello SMA dal 2016 al 2023, derivante dalla somma dei partecipanti agli eventi e alle attività di cui alle tabelle A, B1, B2, B3, B4, B5, B6 e B7, oltre alle persone che hanno visitato "liberamente" i musei, senza partecipare a eventi o attività particolari. Per completezza, riportiamo anche il numero dei visitatori del Centro Museo di Storia Naturale, il cui Direttore partecipa al Comitato d'indirizzo dello SMA con diritto di voto limitatamente alle materie di cui alle lett. a), c) ed f) del comma 1, dell'art. 151 del Regolamento Generale (individuazione delle linee di sviluppo e gli obiettivi generali del sistema; promozione della cooperazione tra i musei; promozione dei progetti di cooperazione, anche mediante convenzioni, con istituzioni nazionali e internazionali pubbliche e private).

VISITATORI DEI MUSEI DEL SISTEMA MUSEALE DI ATENEIO								
MUSEO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Orto e Museo Botanico</b>	31.570	60.027	61.929	53.599	18.340	39.790	81.294	<b>99.282</b>
<b>Museo della Grafica</b>	16.457	13.994	19.684	16.620	10.408	2.490	7.823	<b>13.806</b>
<b>Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium</b>	12.819	14.641	16.336	14.523	2.034	2.815	1.522	<b>13.650</b>
<b>Museo degli Strumenti di Fisica</b>			10.386	9.780	258	351	9.881	<b>12.531</b>



Collezioni Egittologiche	1.582	1.563	1.987	1.695	376	687	2.163	<b>3.363</b>
Museo degli Strumenti per il Calcolo	5.026	4.745	5.282	8.946	1.506	665	5.678	<b>2.754</b>
Museo di Anatomia Umana	1.132	935	1.217	1.756	166	394	1.494	<b>2.433</b>
Museo Anatomico Veterinario	256	701	557	571	57	209	351	<b>838</b>
Museo di Anatomia Patologica		107	215	224	16	0	0	<b>351</b>
<b>TOTALE VISITATORI MUSEI SMA</b>	<b>68.842</b>	<b>96.713</b>	<b>117.593</b>	<b>107.714</b>	<b>33.161</b>	<b>47.401</b>	<b>110.206</b>	<b>149.008</b>

**VISITATORI DEL CENTRO MUSEO DI STORIA NATURALE**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Centro Museo di Storia Naturale	65.186	54.307	71.033	67.002	21.714	34.805	64.660	<b>73.977</b>

**VISITATORI DEI MUSEI DEL SISTEMA MUSEALE DI ATENEO SOMMATI A QUELLI DEL CENTRO MUSEO DI STORIA NATURALE**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TOTALE</b>	<b>134.028</b>	<b>151.020</b>	<b>188.626</b>	<b>174.716</b>	<b>54.875</b>	<b>82.206</b>	<b>174.866</b>	<b>222.634</b>

**C1) FOLLOWERS CANALI SOCIAL**

MUSEO	FB	INST	X	YOUTUBE
Sistema Museale di Ateneo	1.798	1.267	40	963
Orto e Museo Botanico	11.033	4.810	353	-
Museo della Grafica	5.469	1.473	-	-
Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	3.662	-	-	-
Museo degli Strumenti per il Calcolo-Museo degli Strumenti di Fisica	2.136	-	-	-
Ludoteca Scientifica	1.238	446	-	-
Museo Anatomico Veterinario	60	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>25.396</b>	<b>7.996</b>	<b>393</b>	<b>963</b>

**C2) IMPRESSIONS E LIKES SULLE RUBRICHE DEI CANALI SOCIAL DELL'ORTO E MUSEO BOTANICO**

MUSEO	RUBRICA	IMPRESSIONS	LIKES
Orto e Museo Botanico	Concorso fotografico 2023	59.459 Facebook	3.858 Facebook
		98.081 Instagram	3.036 Instagram
	Botanici italiani 2023	10.940 Facebook 5.454 Instagram	170 Facebook 373 Instagram
<b>TOTALE</b>		<b>70.399 Facebook</b> <b>103.535 Instagram</b>	<b>4.028 Facebook</b> <b>3.409 Instagram</b>

**SEZIONE II – RICERCHE, STUDI SCIENTIFICI, ATTIVITÀ DI RESTAURO, PUBBLICAZIONI E DIGITALIZZAZIONI CAMPIONI**

MUSEO	pubblicazioni	ricerche/studi scientifici	restauri	Inventariazioni / digitalizzazioni
Collezioni Egittologiche	/	/	<b>1</b>	<b>100</b> schede RA per SigecWeb. Digitalizzazione foto reperti e disegni dall'archivio Michela Schiff Giorgini
Orto e Museo Botanico	<b>2</b> poster <b>5</b> comunicazioni <b>3</b> note brevi <b>2</b> libri <b>11</b> pubblicazioni <i>in extenso</i>	<b>66</b> nuove accessioni di semi <b>234</b> nuove accessioni di piante vive <b>1.122</b> nuove accessioni campioni d'erbario <b>554</b> campioni d'erbario revisionati <b>20</b> studiosi in visita in Erbario	<b>4</b>	<b>3.876</b> campioni d'erbario digitalizzati
Museo della Grafica	<b>4</b>	/	<b>2</b>	<b>430</b> nuove fotografie di opere delle Collezioni Museali, disponibili per i visitatori attraverso i touch-screen della Saletta Multimediale
Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	<b>3</b>	<b>3</b>	/	<b>134</b> schede RA per SigecWeb. Mappatura delle esigenze conservative dei materiali dell'Antiquarium
Museo degli Strumenti per il Calcolo	/	/	/	<b>100</b> schede RA per SigecWeb
Museo degli Strumenti di Fisica	<b>4</b>	/	/	/



<b>Museo di Anatomia Umana</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
<b>Museo di Anatomia Patologica</b>	<b>1</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	Inventariati tutti i reperti anatomo-patologici a livello di Ateneo
<b>Museo Anatomico Veterinario</b>	<b>1</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>500</b> schede RA per SigecWeb

### SEZIONE III – BUDGET, FINANZIAMENTI E PROVENTI DALLA GESTIONE DELLO STORE UNIPI

In questa sezione riportiamo i dati contabili per l'anno 2023 relativi:

- A) all'ammontare dei fondi istituzionali assegnati dall'Ateneo al Sistema Museale di Ateneo:
- il cosiddetto "multifondo" per il funzionamento dello SMA e dei musei;
  - il contributo di Ateneo per la gestione del Museo della Grafica in base al protocollo d'intesa con il Comune di Pisa;
  - la quota relativa alla manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree a verde dell'Orto Botanico del verde dell'Orto e Museo Botanico.
- B) alle entrate derivanti dalla vendita dei biglietti e dei gadget o dall'affitto dei locali del museo per presentazione libri, convegni, seminari e conferenze (cosiddetti fondi commerciali).  
Con particolare riguardo al programma di bigliettazione, utilizzato presso la maggior parte dei musei dal novembre 2022, a partire da luglio è stato avviato un processo di riorganizzazione del rispondente alle esigenze di semplificazione per una più efficace ed efficiente gestione amministrativo-contabile dei corrispettivi e una più celere interazione con i visitatori dei musei, come più volte fatto presente dal personale di biglietteria.
- C) ai finanziamenti esterni ottenuti per la gestione di ciascun museo.
- D) al budget impegnato per la gestione dell'attività di ciascun museo, relativamente al quale con delibera n. 63 del 24.7.2023 il Comitato d'indirizzo e di controllo SMA ha deciso di ripartire fra tutti i musei il residuo di circa 70.000,00 euro dei fondi a suo tempo assegnati dal MIBACT per la chiusura obbligatoria (negli anni 2020 e 2021) a causa del COVID-19, in base alle seguenti percentuali:

Musei a livello di entrate non istituzionali (derivanti dalla vendita dei biglietti e dei gadget o dall'affitto dei locali del museo) basso

- 16,66% Museo di Anatomia Patologica
- 16,66% Museo di Anatomia Veterinaria
- 16,66% Museo di Anatomia Umana

Musei a livello di entrate non istituzionali intermedio

- 11,113% Collezioni Egittologiche
- 11,113% Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium
- 11,113% Museo degli Strumenti per il Calcolo

Musei a livello di entrate non istituzionali alto

- 5,56% Museo degli Strumenti di Fisica



- 5,56% Museo della Grafica
- 5,56% Orto e Museo Botanico

E) Attenzione a parte meritano poi i proventi che derivano dalla gestione dello Store Unipi.

Nella prima riunione del Comitato d'indirizzo e di controllo successiva all'insediamento del prof. Peruzzi come Presidente, si è ripercorsa brevemente la storia e le varie collocazioni dello Store Unipi nel tempo, concludendo che l'inserimento dello Store Unipi in seno al Sistema Museale, nell'ottica della diffusione più ampia possibile del logo Unipi e quindi della terza missione, escludeva che questo potesse essere trattato alla stregua di un negozio qualsiasi.

Negli ultimi due anni, però, è stato nella volontà della precedente presidenza riorganizzarne completamente la gestione, attribuendo un incarico di collaborazione a una libera professionista, che a sua volta ha coinvolto alcuni studenti di Economia, per trovare la migliore politica dei prezzi, nell'ottica di ottimizzare i ricavi. Prendendo le distanze dalla predetta impostazione, il Presidente ha sottoposto al Comitato d'Indirizzo e di Controllo una sua proposta per una diversa gestione dello Store Unipi, coincidente con quella portata avanti in precedenza dallo SMA, con articoli merceologici ben definiti a marchio Unipi, senza personalizzazioni estreme, e una politica dei prezzi che preveda soltanto un piccolo ricavo rispetto al costo praticato dal fornitore.

Si è, pertanto, proceduto a:

- ordinare il materiale necessario per riassortire lo Store, definendo meglio le tipologie di prodotti;
- organizzare in modo completamente diverso il sito web dello Store Unipi al fine di offrire una puntuale comunicazione dell'offerta di prodotti a marchio Unipi agli utenti interni ed esterni. Il sito dello Store Unipi è in corso di rinnovamento per quanto riguarda il layout e la grafica, uniformandosi ai siti degli Store delle maggiori università italiane. I contenuti del sito, sia in italiano sia in inglese, sono in corso di aggiornamento, allo scopo di fornire ogni articolo di fotografia e di una breve descrizione;
- semplificare l'offerta dei prodotti dello Store destinata ai Dipartimenti per convegni o conferenze (i cosiddetti "kit convegno").

Nella ricognizione dei fondi residui del bilancio SMA, è emersa la presenza di circa 40.000,00 euro di residui dei ricavi dello Store Unipi, precedentemente gestiti senza un criterio di particolare gestione o attribuzione: la metà sono stati utilizzati per riassortire il negozio e il magazzino dello Store, mentre i rimanenti saranno ripartiti a inizio anno fra i Direttori dei nove musei, in base alla divisione percentuale che segue:

15% Orto e Museo Botanico (contributo per l'occupazione degli spazi di portineria/bookshop)

Musei a basso livello di entrate non istituzionali

15% Museo di Anatomia Patologica

15% Museo di Anatomia Veterinaria

15% Museo di Anatomia Umana



Musei a livello di entrate non istituzionali intermedio

10% Collezioni Egittologiche

10% Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium

10% Museo degli Strumenti per il Calcolo

Musei ad alto livello di entrate non istituzionali

5% Museo degli Strumenti di Fisica

5% Museo della Grafica

Ogni Direttore di Museo, informato dagli uffici della propria disponibilità, deciderà se e come utilizzare tali fondi nell'anno in corso, o accantonarli per gli anni successivi.

Breve cenno merita anche lo **Store on line**, attivato da circa due anni, attraverso un contratto di vendita con una ditta tedesca proprietaria della piattaforma on line sulla quale vengono inseriti prodotti di qualità peggiore rispetto a quelli venduti nel negozio "fisico" dello Store e con prezzi notevolmente più alti: periodicamente la ditta che effettua gli incassi versa allo SMA le royalties dovute, con introiti abbastanza modesti.

#### A) FONDI ISTITUZIONALI ASSEGNATI DALL'ATENEO AL SISTEMA MUSEALE DI ATENEO

FONDI ISTITUZIONALI	AMMONTARE IN €
Multifondo	89.709,00
Contributo di Ateneo per il Museo della Grafica	75.000,00
Manutenzione aree a verde dell'Orto Botanico	110.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>274.709,00</b>

#### B) ENTRATE DERIVANTI DALLE ATTIVITÀ COMMERCIALI DEI MUSEI

ENTRATE DERIVANTI DALLE ATTIVITÀ "COMMERCIALI" DEI MUSEI	AMMONTARE IN €
Orto e Museo Botanico	282.683,45
Museo degli Strumenti di Fisica	58.512,00
Museo della Grafica	28.475,09
Museo degli Strumenti per il Calcolo	8.339,82
Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	7.281,11
Collezioni Egittologiche	6.043,79
Museo di Anatomia Umana	4.697,31
Museo di Anatomia Veterinaria	859,00
Museo di Anatomia Patologica	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>396.891,57</b>

#### C) FINANZIAMENTI ESTERNI OTTENUTI SUDDIVISI PER CIASCUN MUSEO

FINANZIAMENTI ESTERNI	AMMONTARE IN €
Museo degli Strumenti di Fisica	20.000,00
Orto e Museo Botanico	15.116,44
Museo di Anatomia Umana	15.000,00
Museo di Anatomia Patologica	15.000,00
Museo della Grafica	13.357,53



Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	12.864,56
Collezioni Egittologiche	2.864,56
Museo degli Strumenti per il Calcolo	2.864,56
Museo di Anatomia Veterinaria	0,00
<b>TOTALE</b>	<b>97.067,65</b>

**D) BUDGET IMPEGNATO PER LA GESTIONE DI CIASCUN MUSEO**

<b>ENTRATE DERIVANTI DALLE ATTIVITÀ "COMMERCIALI" DEI MUSEI</b>	<b>AMMONTARE IN €</b>
Orto e Museo Botanico	343.800,00
Museo della Grafica	95.229,00
Museo degli Strumenti di Fisica	88.228,00
Gipsoteca di Arte Antica e Antiquarium	17.344,00
Collezioni Egittologiche	15.712,00
Museo degli Strumenti per il Calcolo	8.321,00
Museo di Anatomia Umana	5.071,00
Museo di Anatomia Patologica	3.000,00
Museo di Anatomia Veterinaria	1.046,00
<b>TOTALE</b>	<b>577.751,00</b>

**D) PROVENTI DALLO STORE UNIPI FISICO E DALLO STORE UNIPI ON LINE**

<b>STORE UNIPI (NEGOZIO/ON LINE)</b>	<b>AMMONTARE IN €</b>
Proventi dalle vendite dei prodotti a marchio Store Unipi presso l'Orto e Museo Botanico	29.329,46
Royalties derivanti dalla vendita dei prodotti dello Store on line	1.409,10
<b>TOTALE</b>	<b>30.738,56</b>

**SEZIONE IV – RIORGANIZZAZIONE DEL PERSONALE**

A partire da luglio 2023, è stata attuata la seguente riorganizzazione del personale:

- A) con provvedimento prot. n. 789/2023 del 17.7.2023, rinnovato con il successivo prot. n. 1274/2023 del 6.11.2023, il Presidente ha attribuito all'Avv. Sabrina Balestri, Coordinatrice Organizzativa del Sistema Museale di Ateneo:
- la delega del potere di spesa sul budget assegnato al Sistema Museale di Ateneo, ivi compresa la firma dei provvedimenti amministrativi anche digitali collegati e le funzioni di punto ordinante nelle centrali telematiche di acquisto (CONSIP, MEPA);
  - la delega della gestione del personale assegnato al Sistema Museale;
  - la delega alla firma dei contratti di attivazione di incarichi di collaborazione di cui all'art. 7, comma 6, D. Lgs 165/2001, sotto forma di co.co.co, prestazioni occasionali e prestazioni professionali per importi fino ad un massimo di euro 20.000,00 (lordo amministrazione).
- B) con provvedimento prot. n. 1276/2023 del 6.11.2023 ha attribuito le sotto elencate responsabilità all'interno dell'Orto e Museo Botanico:



- Giovanni Astuti: Supervisore per l'Educazione e la Disseminazione;
- Marco D'Antraccoli: Curatore dell'Orto Botanico;
- Francesco Roma Marzio: Curatore dell'Erbario;
- Roberta Vangelisti: Conservatore del Museo Botanico.

C) Con provvedimento prot. n. 1284 del 7.11.2023 ha assegnato il personale SMA alle diverse sedi museali in base alla seguente ripartizione:

STRUTTURA - SEDE OPERATIVA	NOMINATIVO
Orto e Museo Botanico	<b>Aiello Francesco</b> , cat. B area servizi generali e tecnici <b>Astuti Giovanni</b> , cat. D area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. <b>Ciampi Luca</b> , cat. B area servizi generali e tecnici <b>Cordoni Giada</b> , cat. C area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. [ <i>in aspettativa</i> ] <b>D'Antraccoli Marco</b> , cat. D area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. <b>Giannotti Andrea</b> , cat. B area servizi generali e tecnici <b>Grassi Raffaella</b> , cat. C area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. <b>Roma-Marzio Francesco</b> , cat. D area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. <b>Vangelisti Roberta</b> , cat. D area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. <b>Zublena Silvia</b> , cat. B area servizi generali e tecnici
Collezione Egittologiche	<b>Viti Antonio</b> , cat. EP area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. (33%) <b>Diara Valentina</b> , cat. C area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. (33%)
Gipsoteca Arte Antica e Antiquarium	<b>Landucci Stefano</b> , cat. D area amministrativa-gestionale (passato in corso d'anno all'area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d.) <b>Tarquini Chiara</b> , cat. C area amministrativa (50%)
Museo Anatomia Veterinaria	<b>Diara Valentina</b> , cat. C area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. (33%)
Museo Anatomia Umana	<b>Tarquini Chiara</b> , cat. C area amministrativa (50%)
Museo Anatomia Patologica	<b>Diara Valentina</b> , cat. C area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. (33%)
Museo degli Strumenti di Fisica	<b>Viti Antonio</b> , cat. EP area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. (33%) <b>Mele Annamaria</b> , cat. B area servizi generali e tecnici
Museo degli Strumenti per il Calcolo	<b>Viti Antonio</b> , cat. EP area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. (33%)
Museo della Grafica	<b>Tavoni Alice</b> , cat. D area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d. <b>Cioni Maria</b> , cat. C area amministrativa <b>Fiorelli Fabiana</b> , cat. B area servizi generali e tecnici <b>Grasso Valentina</b> , cat. C area tecnica, tecnico-scientifica ed e.d.
Unità di supporto amministrativo e gestionale	<b>Baldacci Massimo</b> , cat. D area amministrativa-gestionale <b>Brondi Sandra</b> , cat. C area amministrativa <b>Corradi Francesca</b> , cat. D area amministrativa-gestionale (50%) <i>[il restante 50% presso la Direzione Servizi per la Didattica e gli studenti]</i>



UNIVERSITÀ DI PISA



	<p><b>Germelli Alessandro</b>, cat. C area amministrativa <b>Giorgetti Claudia</b>, cat. C area amministrativa <b>Profeti Elena</b>, cat. B area servizi generali e tecnici</p>
--	---