

La Gipsoteca di Arte Antica di piazza S. Paolo all'orto Nuove contenuti digitali per adulti e ragazzi

PISA

Dalla giornata di ieri la Gipsoteca di Arte Antica dell'Università di Pisa cambia volto e diventa smart. Il museo di piazza San Paolo all'Orto non si ferma con l'emergenza, ma propone nuovi contenuti digitali per coinvolgere adulti, ragazzi e famiglie nella visita virtuale alla sua collezione, attraverso approfondimenti multimediali e giochi on-line. Nelle prossime settimane, il progetto #GipsotecaSMArt terrà compagnia ai follower del sito web e della pagina Facebook con quattro nuove rubriche: «In poche parole» che ospiterà video dedicati alle sculture, ispirati dalle citazioni di autori classici; «Originali e copie», ovvero brevi articoli e post sul rapporto tra i calchi della Gipsoteca e le statue da cui sono tratti; «Quello che le statue non dicono», post dedicati ai più giovani con meme e fumetti; «Trova la statua», un gioco social per famiglie in grado di stimolare osservazione, creatività e apprendimento informale. Il progetto #GipsotecaSMArt è ideato e curato da Chiara Tarantino (Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere) e Francesca Lemmi con la collaborazione di Stefano Landucci (Sistema Museale di Ateneo). Nata nel 1887, la Gipsoteca espone i calchi delle più note sculture di arte greca, etrusca e romana. Si aggiungono le collezioni di archeologia classica e paleontologia. Per seguire l'interessante iniziativa www.gipsoteca.sma.unipi.it e www.facebook.com/gipsotecapisa.

